



**Nieuw  
Nouveau**



## AVIS AUX GOURMANDS : LOTUS LANCE LE ZEBRA FRAMBOISE !

*Voilà une nouvelle qui va vous donner l'eau à la bouche : Lotus lance le Zebra Framboise, un délicieux petit gâteau surmonté d'une couche de chocolat croquant et fourré à la framboise. Mmmh... L'onctueux fourrage et le chocolat noir forment un duo de choc. Et il faut bien l'avouer : personne ne résiste à la framboise.*

### FRAIS ET FRUITÉ

La famille Zebra s'agrandit. Et d'une bien belle manière ! Le petit nouveau s'appelle Zebra Framboise et vous réserve une association de saveurs détonante. La framboise fait partie des fruits préférés des consommateurs. Ce fourrage fruité est mis en valeur par le nappage croquant au chocolat noir. Résultat : un cake léger dont on ne se lasse jamais.

### UNE FAMILLE À CROQUER

Tout est plus gai avec des rayures. Surtout les en-cas. Grâce à Lotus, vous avez l'embaras du choix. Outre le nouveau Zebra Framboise, la gamme renferme toujours le Zebra Original classique et le Zebra Chocolat. Il y en a pour tous les goûts !



### LOTUS BAKERIES EN QUELQUES MOTS

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaur, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Näkd, TREK, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-huit organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.500 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Näkd, TREK, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2017 sur un chiffre d'affaires de 524,1 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

**REMY**  
COMMUNICATION

Pour recevoir un complément d'information ou des visuels en haute résolution, vous pouvez contacter: (coordonnées non destinées à la publication) Remy Communication nv, Vaartdijk 3/402, 3018 Leuven (Wijgmaal)  
[www.remy-communication.be](http://www.remy-communication.be) • [christine@remy-communication.be](mailto:christine@remy-communication.be)